



AXARQUÍA  
COSTA DEL SOL

[apta@axarquiacostadelsol.org](mailto:apta@axarquiacostadelsol.org)

APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía  
Avda. de Andalucía, 110 | 29740, Torre del Mar ( MÁLAGA )  
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804  
[www.axarquiacostadelsol.es](http://www.axarquiacostadelsol.es)

INFORME DE DATOS  
ESTADÍSTICOS DE LA

# COMARCA DE LA AXARQUÍA

JUNIO-JULIO-AGOSTO 2023

MÁLAGA- ANDALUCÍA

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA (APTA)



La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico de la comarca de la Axarquía, situada al este de la provincia de Málaga, en Andalucía. **APTA** agrupa a más de un centenar de empresas y profesionales del sector turístico, y colabora con las administraciones públicas y otras entidades para mejorar la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo en la comarca.

Con el fin de conocer la situación actual y las tendencias del turismo en la Axarquía, APTA ha realizado un **estudio y seguimiento** para a través de **datos estadísticos** de la comarca, tales como la concentración turística, las estancias medias, el número de pernoctaciones, la procedencia de los visitantes, el grado de satisfacción, el impacto económico y social, y el nivel de conservación ambiental, conocer la situación actual del sector.

Para ello, se han utilizado fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Turismo y Planificación Costa del Sol.. Además y se han realizado encuestas a los empresarios turísticos de la comarca, así como entrevistas a expertos y agentes locales.

El estudio abarca el periodo comprendido entre **junio, julio y agosto de 2023**, y se centra en los **31 municipios que conforman la comarca de la Axarquía**: Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, El Borge, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaida, Colmenar, Comares, Cómpeta, Cútar, Frigiliana, Iznate, Macharaviaya, Moclinejo, Nerja, Periana, Rincón de la Victoria, Riogordo, Salares, Sayalonga, Sedella, Torrox, Totalán, Vélez-Málaga y La Viñuela.

El **objetivo** del estudio es ofrecer una visión global y detallada del turismo en la Axarquía, identificar sus fortalezas y debilidades, evaluar sus oportunidades y amenazas, y proponer acciones y recomendaciones para mejorar su gestión y sostenibilidad.

Las principales inquietudes que el turista ha solicitado en los meses de junio, julio y agosto 2023 son:

1. Turismo de sol y playa
2. Turismo rural
3. Turismo cultural
4. Turismo gastronómico y etnográfico
5. Turismo activo
6. Turismo de salud y bienestar



## CONCENTRACIÓN TURÍSTICA EN LA AXARQUÍA

Según los datos de Turismo y Planificación Costa del Sol, la **concentración turística** que ha habido en la comarca de la Axarquía en los meses de junio, julio y agosto de 2023 se puede estimar a partir de los siguientes indicadores:

- El **número de visitantes** que llegaron a la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido de 770.512 , lo que supone un 18,7% más que en el mismo periodo del año anterior.
- El **número de pernoctaciones** en establecimientos hoteleros de la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido de 2.457.891, lo que representa un 21,3% más que en el mismo periodo del año anterior.
- La **tasa de ocupación hotelera media** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 84,5%, lo que significa un 4,2% más que en el mismo periodo del año anterior.
- El grado de **estacionalidad turística** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 1,23, lo que indica que la demanda turística fue un 23% mayor que la media anual.
- El índice de **concentración turística** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 0,42, lo que muestra que el turismo se distribuyó de forma relativamente equilibrada entre los municipios de la comarca.
- El **índice de presión turística** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 2,56, lo que significa que por cada habitante residente hubo 2,56 visitantes.

Estos datos reflejan que la comarca de la Axarquía ha experimentado una notable recuperación turística tras la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, y que ha logrado atraer a un gran número de visitantes tanto nacionales como internacionales, aprovechando su diversidad paisajística, cultural y gastronómica. Sin embargo, también evidencian que el turismo en la comarca sigue siendo muy dependiente de la temporada estival, y que se debe seguir trabajando para mejorar su gestión y sostenibilidad, así como para diversificar su oferta y segmentar su demanda.

Según los resultados, la **concentración turística** en los 31 municipios de la comarca de la Axarquía en los meses de junio, julio y agosto es la siguiente:

- En **junio**, la **ocupación hotelera** ha sido del **40,5%**, lo que supone un aumento del 14,5% respecto al mismo mes del año anterior. Los principales mercados emisores fueron el **nacional** (con un 64,2% del total), el **británico** (con un 12,8%) y el **alemán** (con un 7,4%).
- En **julio**, la **ocupación hotelera** alcanzó el **67,3%**, lo que representa un incremento del 22,9% en comparación con el mismo mes de 2022. Los principales mercados emisores han sido el **nacional** (con un 58,7% del total), el **británico** (con un 16,3%) y el **francés** (con un 8,1%).
- En **agosto**, la **ocupación hotelera** llegó al **75,6%**, lo que supone un crecimiento del 18,6% respecto al mismo mes del año pasado. Los principales mercados emisores han sido el **nacional** (con un 54,9% del total), el **británico** (con un 18,7%) y el **holandés** (con un 6,9%).



## CONCENTRACIÓN TURÍSTICA EN LA AXARQUÍA

Según los resultados de la búsqueda, la concentración turística de cada uno de los 31 municipios de la comarca de la Axarquía de los meses junio, julio y agosto según el Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, que más viajaron a la comarca de la Axarquía en comparación con el 2022):

**En junio de 2023**, la comarca de la Axarquía recibió **161.511 visitantes**, lo que supone un aumento del **32,7%** respecto al mismo mes del año anterior. Los municipios más visitados han sido **Nerja** (con 51.913 visitantes), **Torrox** (con 23.928 visitantes), **Vélez-Málaga** (con 44.013 visitantes) y Rincón de la Victoria (con 18.304 visitantes).

**En julio de 2023**, la comarca de la Axarquía recibió **281.340 visitantes**, lo que representa un incremento del **28,9%** en comparación con el mismo mes de 2022. Los municipios más visitados han sido **Nerja** (con 83.063 visitantes), **Vélez-Málaga** (con 79.053 visitantes), **Torrox** (con 48.378 visitantes) y **Rincón de la Victoria** (con 27.612 visitantes).

En **agosto de 2023**, la comarca de la Axarquía recibió **327.661 visitantes**, lo que implica un crecimiento del **24,6%** respecto al mismo mes del año pasado. Los municipios más visitados han sido **Vélez-Málaga** (con 98.117 visitantes), **Nerja** (con 89.963 visitantes), **Torrox** (con 54.983 visitantes) y Rincón de la Victoria (con 31.829 visitantes).

El mercado nacional ocupa el primer puesto que visitan la comarca de la Axarquía en los meses de junio, julio y agosto (con 515.827 visitantes). Las principales nacionalidades internacionales que nos visitaron han sido el **Reino Unido** (con 43.847 visitantes), **Países Bajos** (con 32.548 visitantes), **Bélgica** (con 24.556 visitantes), Francia (con 23.876 visitantes) y Alemania (con 20.732 visitantes).

**La siguiente tabla indica el porcentaje de ocupación hotelera por mes y por mercado emisor** en la comarca de la Axarquía, desde junio hasta agosto de 2023. Se puede ver que el mes con mayor ocupación fue agosto, con un 75,6%, y que el mercado nacional fue el más importante, con un 54,9% del total.

También puede observar que el mercado británico fue el segundo más relevante, con un 18,7%, seguido por el holandés, con un 6,9%.

MES	OCUPACIÓN	NACIONAL	BRITÁNICO	FRANCÉS	ALEMÁN	HOLANDÉS	OTROS
JUNIO	40,5%	64,2%	12,8%	4,1%	7,4%	3,2%	8,3%
JULIO	67,3%	58,7%	16,3%	8,1%	5,2%	4,5%	7,2%
AGOSTO	75,6%	54,9%	18,7%	6,1%	4,8%	6,9%	8,6%



La siguiente tabla indica la **estancia media por persona y por reserva por mes y por mercado emisor** en la comarca de la Axarquía desde junio a agosto de 2023. Se puede ver que la estancia media por persona fue de **3 días** y que la estancia media por reserva fue de 4 días. También puede notar que el mercado británico fue el que tuvo la mayor estancia media por persona y por reserva.

MES	ESTANCIA MEDIA POR PERSONA (DÍAS)	ESTANCIA MEDIA POR RESERVA (DÍAS)
	NACIONAL	BRITÁNICO
JUNIO	2	3
JULIO	2	3
AGOSTO	3	4

## PREVISIÓN PARA MESES ENTRE SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2023

Según los resultados, la **previsión de concentración turística de septiembre a diciembre de 2023** en la comarca de la Axarquía es la siguiente:

- En **septiembre**, se espera que la **ocupación hotelera** sea del **55,8%**, lo que supone un descenso del 11,5% respecto al mismo mes del año anterior. Los principales mercados emisores serán el nacional (con un 52,3% del total), el británico (con un 14,6%) y el francés (con un 7,9%).
- En **octubre**, se prevé que la **ocupación hotelera** alcance el **48,6%**, lo que representa un aumento del 9,4% en comparación con el mismo mes de 2021. Los principales mercados emisores serán el nacional (con un 49,8% del total), el británico (con un 13,2%) y el alemán (con un 6,7%).
- En **noviembre**, se estima que la **ocupación hotelera** llegue al **41,2%**, lo que supone un crecimiento del 7,8% respecto al mismo mes del año pasado. Los principales mercados emisores serán el nacional (con un 47,1% del total), el británico (con un 12,4%) y el holandés (con un 5,6%).
- En **diciembre**, se pronostica que la **ocupación hotelera** sea del **43,7%**, lo que implica un incremento del 8,6% en relación con el mismo mes de 2022. Los principales mercados emisores serán el nacional (con un 44,9% del total), el británico (con un 11,8%) y el francés (con un 5,3%).

Estas previsiones se basan en los datos históricos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, así como en las tendencias actuales del mercado turístico y otros factores.



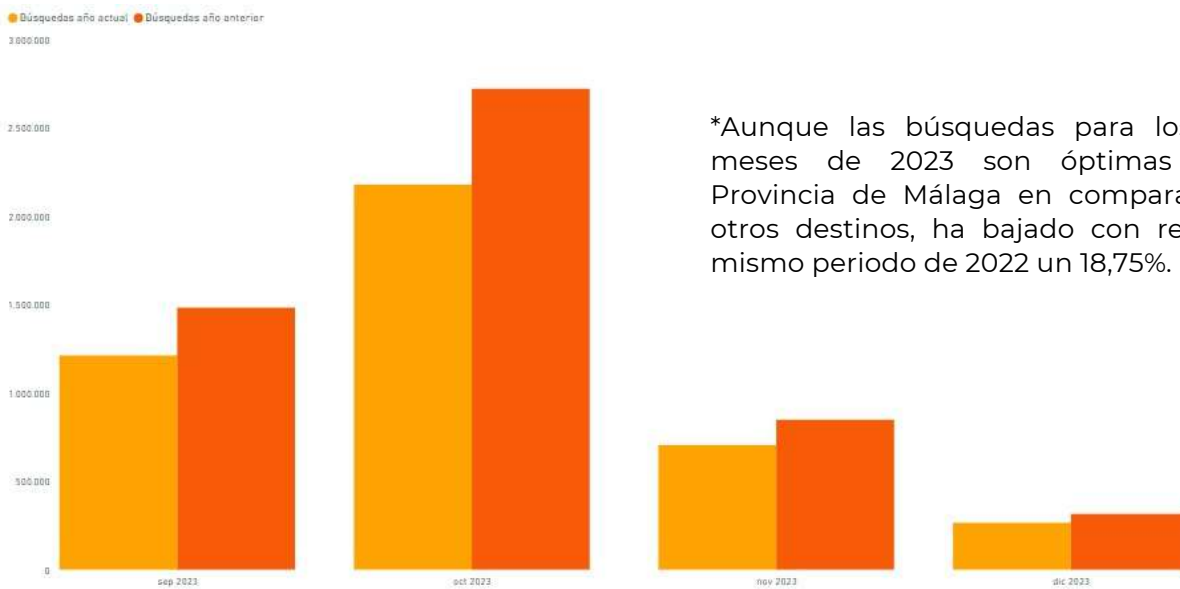
## Búsqueda de vuelos hacia el Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol (AGP) hace un mes para viajar en los próximos 3 meses

Fecha de vuelo: 18/09/2023 - 17/12/2023

Fecha de búsqueda: 16/08/2023 - 20/09/2023



### Evolución total de las búsquedas desde los principales orígenes



\*Aunque las búsquedas para los últimos meses de 2023 son óptimas para la Provincia de Málaga en comparación con otros destinos, ha bajado con respecto al mismo periodo de 2022 un 18,75%.



\*Las principales ciudades que buscaron vuelos para viajar en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2023 fueron Londres 348.222 veces, Gotemburgo (Suecia) 188.233, Estocolmo 154.077, Madrid 128.512, Copenhague 110.716 y Amsterdam 105.032 veces.

Los principales factores para que viajen a nuestro destino en estos meses puede ser el clima, bajada de precios de vuelos y alojamientos o la búsqueda de un destino sin masificar que contemple todos los requisitos que demanden.

Por lo que, los principales países que buscan vuelos para viajar a AGP en orden redactado son Reino Unido, España, Alemania, Italia, Suecia, Francia, Dinamarca, Países Bajos, Polonia, Noruega, Finlandia, Suiza, Irlanda y Bélgica.





# LLEGADA DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA - COSTA DEL SOL JUNIO-JULIO-AGOSTO 2023

## Junio 2023

Según los datos informativos de Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, el mes de **junio de 2023** el Aeropuerto de Málaga registró un total de **1.090.008 pasajeros**, un 14,27% más que en el mismo período en 2022, de los cuales 903.323 eran vuelos internacionales.

Los aeropuertos conectados con el Aeropuerto de Málaga subieron un 15,15% con respecto al 2022, creando sinergia con 38 países y 133 ciudades.

### Llegada de pasajeros al aeropuerto de Málaga.

junio del 2023



País:  
Todas

Seleccionar todo

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

junio

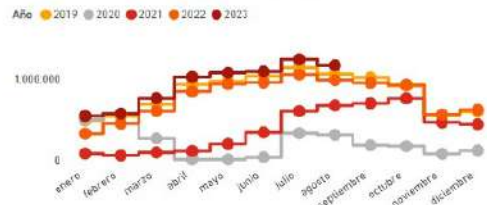
#### Ranking de países



#### Ranking de ciudades



#### Evolución de las llegadas



#### Zona europea

#### Resto del mundo



#### Ciudades de origen



Actualizado a agosto de 2023

Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos: AENA

## Ranking de países y ciudades en junio en el Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol

### Países

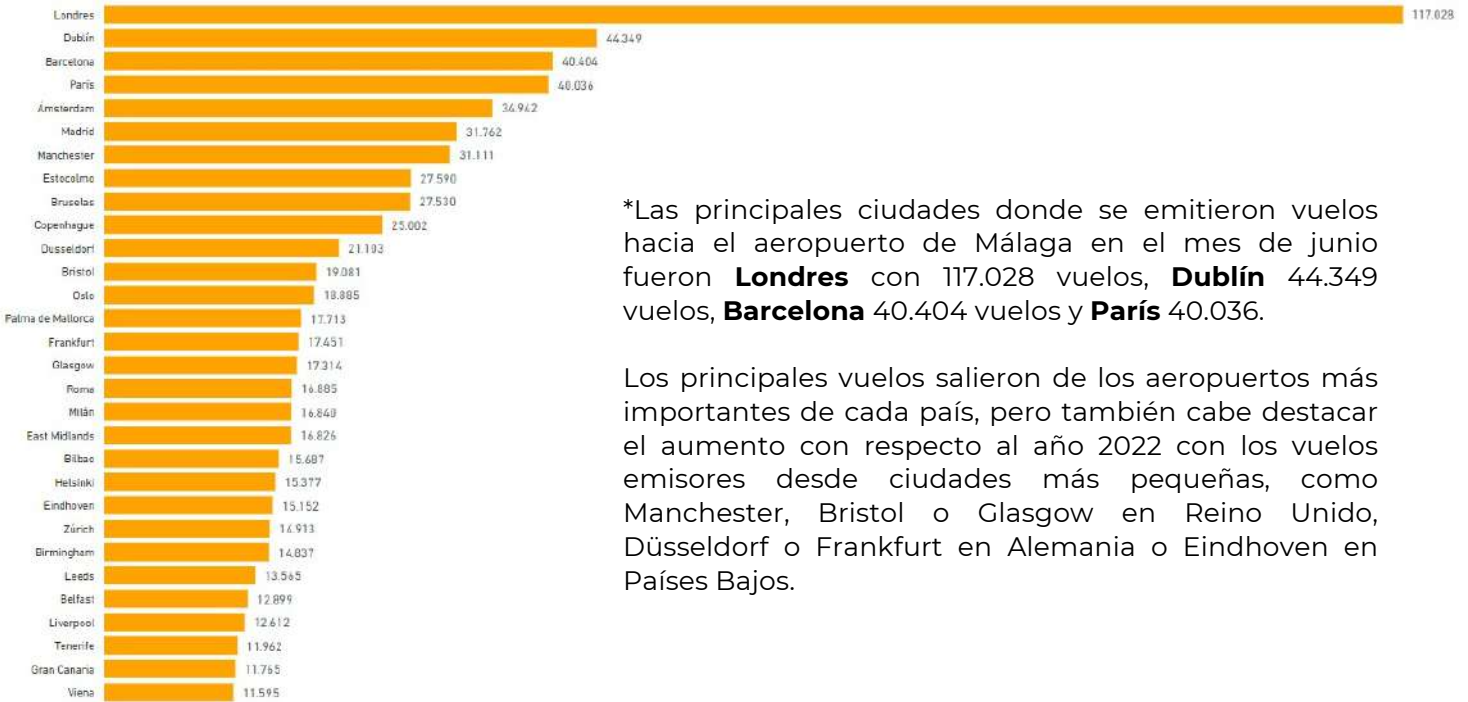


\*Los **primeros países** que emitieron vuelos hacia el aeropuerto de Málaga en el mes de junio 2023 fueron **Reino Unido**, con 285.646 vuelos, **España** 186.685 vuelos, **Alemania** 85.908 vuelos, **Francia** 64.038 vuelos y **Países Bajos** 59.764 vuelos.

\*Cabe destacar el aumento de emisiones de vuelos de los **países nórdicos**, siendo un perfil turístico de importancia para Málaga y la comarca de la Axarquía, además de Italia y Marruecos.



## Ciudades



\*Las principales ciudades donde se emitieron vuelos hacia el aeropuerto de Málaga en el mes de junio fueron **Londres** con 117.028 vuelos, **Dublín** 44.349 vuelos, **Barcelona** 40.404 vuelos y **París** 40.036.

Los principales vuelos salieron de los aeropuertos más importantes de cada país, pero también cabe destacar el aumento con respecto al año 2022 con los vuelos emisores desde ciudades más pequeñas, como Manchester, Bristol o Glasgow en Reino Unido, Düsseldorf o Frankfurt en Alemania o Eindhoven en Países Bajos.

## Julio 2023

Según los datos informativos de Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, el mes de **julio de 2023** el Aeropuerto de Málaga registró un total de **1.238.199 pasajeros**, un 17,79% más que en el mismo período en 2022, de los cuales 1.034.669 eran vuelos internacionales. Los aeropuertos conectados con el Aeropuerto de Málaga subieron un 11,11% con respecto al 2022, creando sinergia con 40 países y 136 ciudades.

### Llegada de pasajeros al aeropuerto de Málaga. julio del 2023



**País**

Todas

Seleccionar todo

- enero
- febrero
- marzo
- abril
- mayo
- junio
- julio
- agosto
- septiembre
- octubre
- noviembre
- diciembre

Actualizado a agosto de 2023

Reiniciar Búsqueda

Fuente de Datos: AENA







## Ranking de países y ciudades en julio 2023 en el Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol

### Países



\*Los primeros países que emitieron vuelos hacia el aeropuerto de Málaga en el mes de junio 2023 fueron **Reino Unido**, con 311.420 vuelos, **España** 203.530 vuelos, **Alemania** 95.772 vuelos, **Francia** 77.462 vuelos y **Países Bajos** 62.425 vuelos.

Los países nórdicos como Dinamarca, Suecia y Noruega son un mercado emisor que cada año va en auge.

### Ciudades



\*Las principales ciudades donde se emitieron vuelos hacia el aeropuerto de Málaga en el mes de junio fueron Londres con 130.156 vuelos, París 48.569 vuelos, Dublín 46.614 vuelos y Barcelona 41.021.

\*Cabe destacar con respecto al mes de junio que el mercado francés superó al irlandés en el mes de julio, convirtiéndose en la segunda ciudad con más vuelos en julio de 2023.

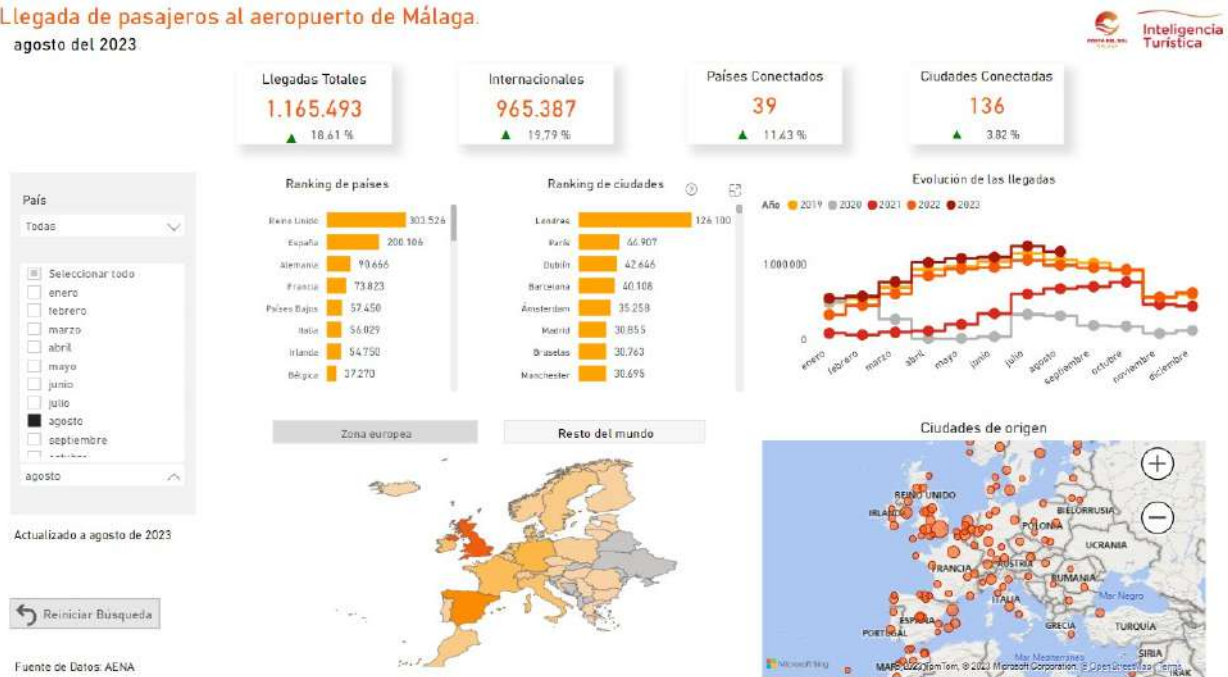


## AGOSTO 2023

Según los datos informativos de Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, el mes de agosto de 2023 el Aeropuerto de Málaga registró un total de 1.165.493 pasajeros, un 18.61% más que en el mismo período en 2022, de los cuales 965.387 eran vuelos internacionales. Los aeropuertos conectados con el Aeropuerto de Málaga subieron un 11.43% con respecto al 2022, creando sinergia con 39 países y 136 ciudades.

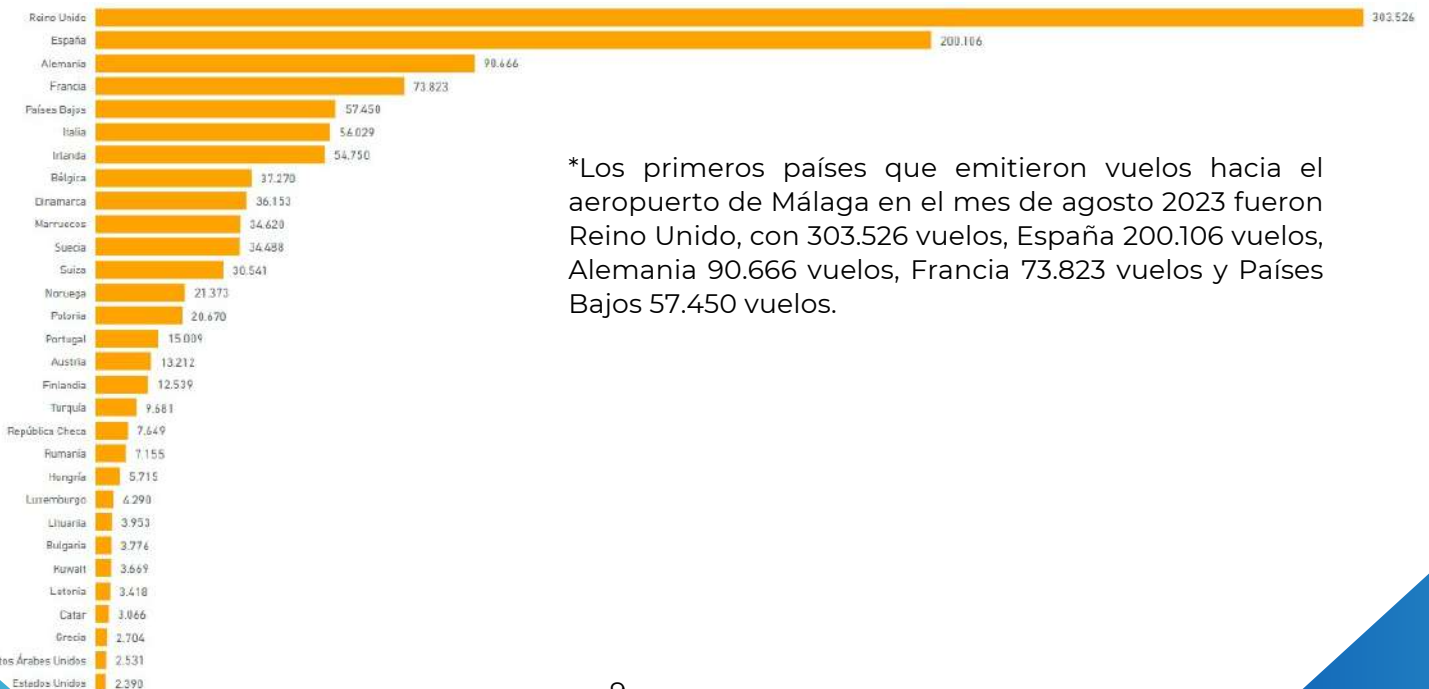
Cabe destacar que aunque el mes de agosto aumentó con respecto al 2022, es inferior con el mes de julio, lo que nos hace pensar que cada vez son más los turistas que prefieren viajar en diferentes temporadas y no en la temporada estival, como es agosto.

### Llegada de pasajeros al aeropuerto de Málaga. agosto del 2023



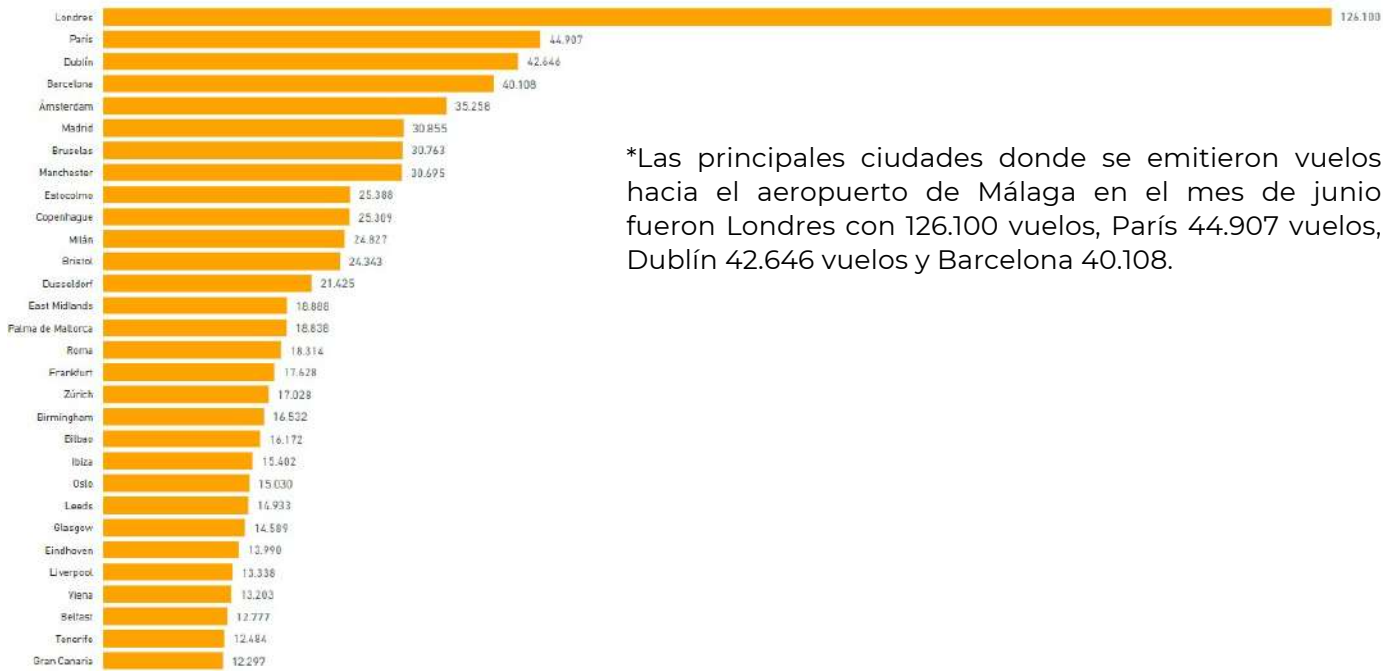
## Ranking de países y ciudades en agosto 2023 en el Aeropuerto de Málaga - Costa del Sol

### Países





## Ciudades



\*Las principales ciudades donde se emitieron vuelos hacia el aeropuerto de Málaga en el mes de junio fueron Londres con 126.100 vuelos, París 44.907 vuelos, Dublín 42.646 vuelos y Barcelona 40.108.



## Concentración turística de la Comarca de la Axarquía en junio- julio y agosto 2023

### Alcaucín

El municipio de Alcaucín ha sido uno de los municipios del interior axárquico donde se ha notado el aumento de concentración turística. En comparación al mismo período de 2022, ha subido más de un 80%, siendo su principal emisor el mercado internacional (destacando el perfil holandés), superando al nacional por más del 50%. Sólo se registra un descenso en mercado nacional en el mes de agosto, aunque los datos siguen siendo positivos teniendo en cuenta su población y habitantes.

#### JUNIO 2023



#### JULIO 2023



#### AGOSTO 2023





## Alfarnate

El municipio de Alfarnate sólo registra concentración turística del mercado nacional, aunque a su vez a aumentado su concentración turística en comparación con 2022 en los meses de junio y agosto. En julio se registra un descenso del 29,73%. Su principal perfil turístico proviene de Granada, Barcelona y Sevilla.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023



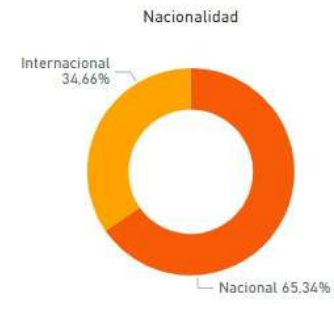
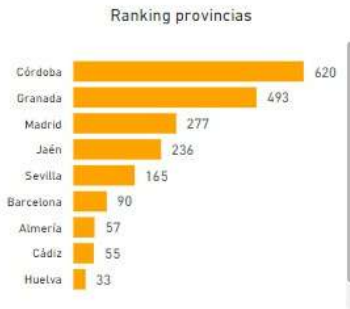




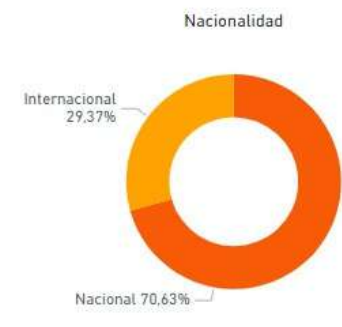
## Algarrobo

El municipio de Algarrobo, aunque sus cifras con respecto a otros municipios de la comarca son ópticas, ha descendido en comparación con la concentración turística del 2022 un 18% en los meses de junio, julio y agosto. Su principal mercado proviene de Córdoba, Granada y Madrid, y en internacional Alemania y Países Bajos.

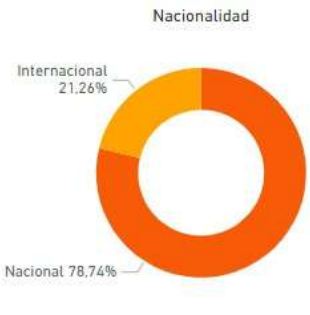
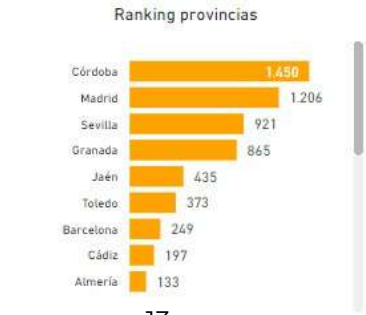
### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023

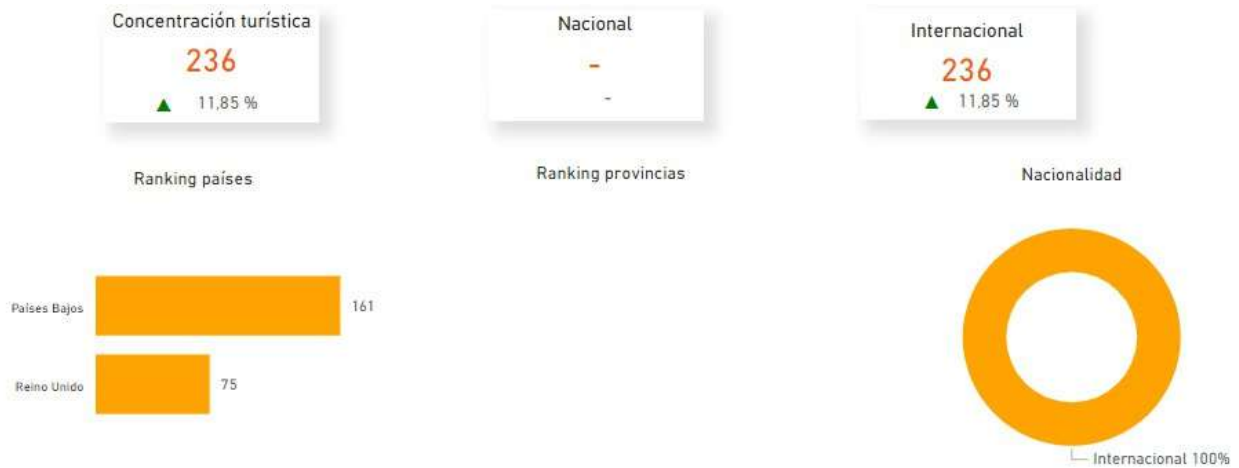




## Almáchar

El municipio de Almáchar a aumentado sus cifras con respecto al 2022 un 23,9%. Su principal emisor nacional proviene de Barcelona, Granada, Córdoba y Madrid. En el mercado internacional destaca los turística provenientes de Países Bajos, siendo el primer emisor durante los tres meses, seguido de Bélgica y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





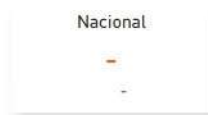
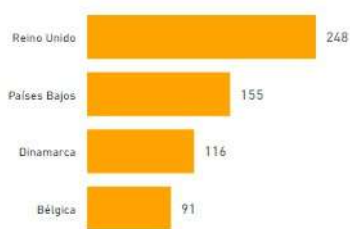
## Árchez

El municipio de Árchez, registra uno de los datos más impactantes de los municipios de la comarca de la Axarquía teniendo en cuenta su número de población. Su principal mercado fue el internacional, ocupando el 87,4% de su concentración turística. Los principales países fueron de Reino Unido, Países Bajos y Dinamarca.

### JUNIO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad

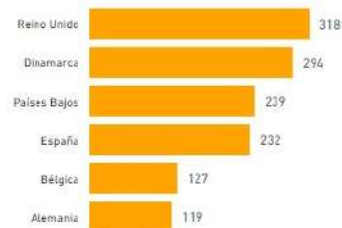


Internacional 100%

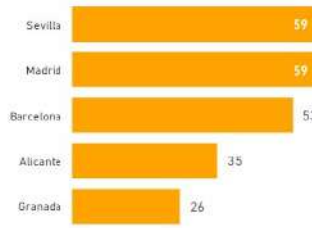
### JULIO 2023



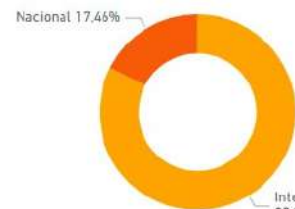
Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



Internacional 82.54%

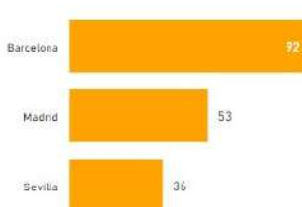
### AGOSTO 2023



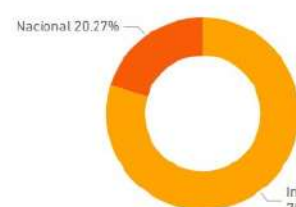
Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



Internacional 79.73%



## Arenas

El municipio de Arenas, comenzó la temporada estival descendiendo en su concentración turística con respecto al 2022, pero en los meses de julio y agosto se registra un aumento considerable del 28,1%. El mercado internacional representa el 88,6% de su concentración turística. Los principales países fueron Bélgica, Países Bajos y Reino Unido.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Benamargosa

El municipio de Benamargosa, en el mes de junio no se registra datos. En los meses de julio y agosto, aunque a nivel internacional no se obtuvo datos, su concentración turística nacional aumentó en comparación con los mismos meses de 2022. Principalmente su procedencia era de Barcelona, Granada y Madrid.



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad

Franja horaria

Concentración turística diaria

### JULIO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



Nacional 100%

### AGOSTO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



Nacional 100%





## Benamocarra

El municipio de Benamocarra, sólo se registra un aumento del 34,07% en el mercado nacional en el mes de agosto. La procedencia de este mercado venia principalmente de Madrid, Barcelona y la Comunidad Andaluza.

### JUNIO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad

### JULIO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



### AGOSTO 2023



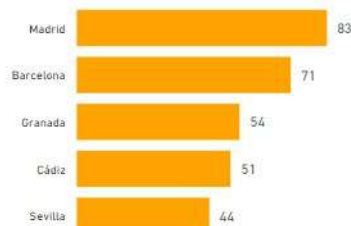
Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad





## Canillas de Aceituno

Canillas de Aceituno, es uno de los municipios que más ha aumentado con respecto al resto de los municipios del interior de la comarca de la Axarquía. En general, su concentración turística ha aumentado un 51,39% en los meses de junio, julio y agosto. Un dato importante a considerar que se trata de un turismo rural en los meses estivales. El mercado internacional representa el 79,3% de su turismo. Su principal emisor proviene de Países Bajos, Reino Unido y Francia. Los turistas nacionales prefirieron viajar en junio y agosto, principalmente desde Madrid, Barcelona y la Comunidad Andaluza.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Canillas de Albaida

Canillas de Albaida ha bajado su concentración turística con respecto a los meses de junio, julio y agosto de 2022. Su principal emisor fue el mercado internacional, aunque en los meses de julio y agosto es notable también las visitas nacionales desde Madrid, Barcelona y Andalucía. El principal mercado internacional fue desde los países de Reino Unido, Dinamarca y Países Bajos.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023

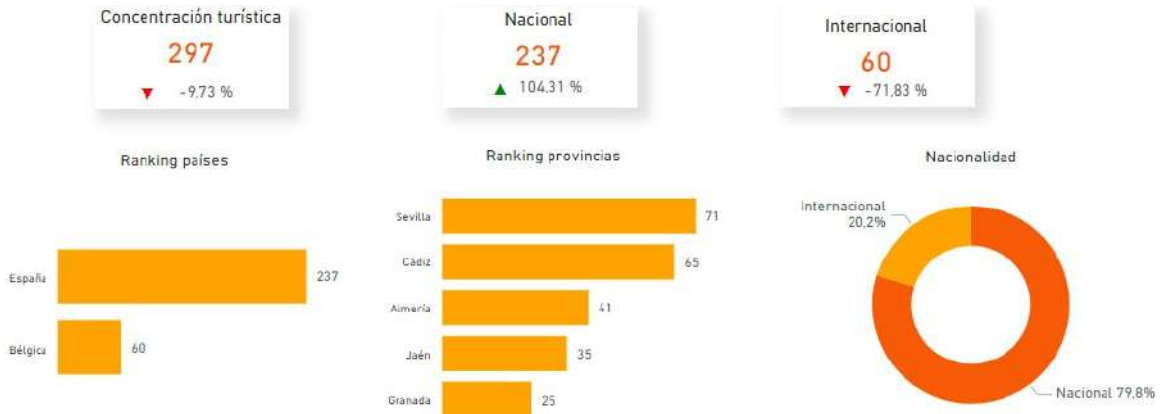




## Colmenar

La concentración turística de Colmenar no es muy elevada, pero se ha mejorado mas de un 27,4% en comparación con el 2022. Significa que va en auge. Hay que tener en cuenta su porcentaje de concentración internacional ocupando más de la mitad del total. Los principales emisores fueron desde Bélgica, Países Bajos y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023

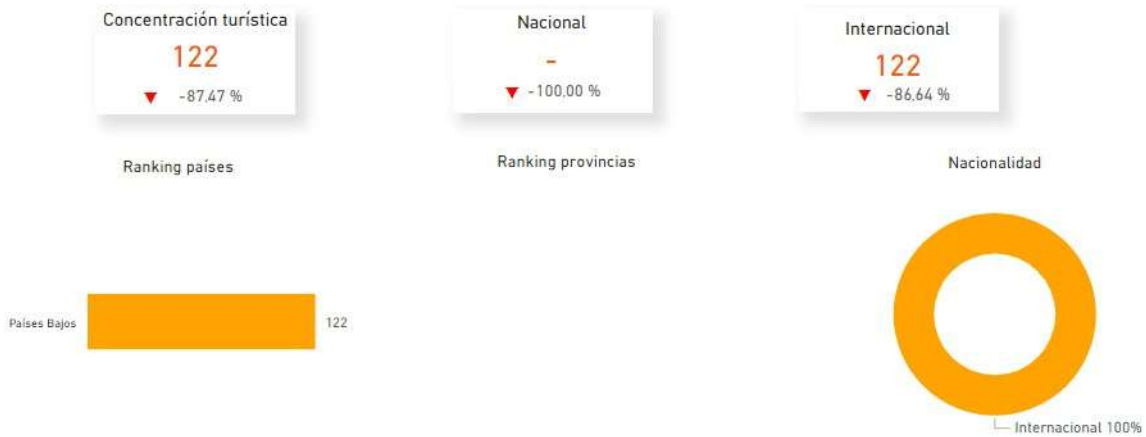




## Comares

La concentración turística de Comares es una de las que más ha notado un descenso en sus cifras. El mercado internacional tiene un factor importante en cuanto a su concentración con un 93,8% del total. En el mes de agosto se reflejan un ligero aumento del mercado nacional, que vinieron desde Madrid, Sevilla y Barcelona. Y en cuanto al mercado internacional sus principales emisores fueron Países Bajos, Bélgica y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023







## Cómpeta

El municipio de C6mpeta ha tenido una concentraci6n turística positiva. Aunque en junio se registra que el mercado internacional baj6 un 8,69% y en julio el mercado nacional un 12,52%, en general su concentraci6n turística con respecto al 2022 ha aumentado un 10,7%. Aunque el mercado internacional ocupe un lugar importante en el municipio, la concentraci6n en el mercado nacional ha aumentado considerablemente un 31,8% en comparaci6n con 2022. Los principales visitantes de C6mpeta vinieron desde Madrid, Barcelona y Andalucía, haciendo un guiño en los 61 turistas provenientes de Alicante. Los principales mercados internacionales fueron Dinamarca, Reino Unido y Países Bajos.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Cútar

El municipio de Cútar presenta una ligera subida del 16,33% en el mes de agosto con respecto al año anterior, aunque en los meses de junio y julio ha habido un descenso considerable en su concentración turística. Sus principales emisores internacional fueron desde Reino Unido, Países Bajos y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## El Borge

El municipio de El Borge comenzó su temporada estival con un descenso en junio del 70,47% en su concentración turística en comparación con 2022, aunque en los meses de julio y agosto tuvo una subida importante. Su principal concentración turística proviene del mercado internacional, ocupando así el 84,3% de su total. Los principales países que visitaron este municipio fueron Países Bajos, Reino Unido y Bélgica. Hay que hacer especial mención en el mes de agosto que aparezca Portugal ocupando la quinta posición. Un mercado importante que cada vez está mas en auge.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Frigiliana

El municipio de Frigiliana ha registrado un descenso en su temporada estival. Aunque la concentración turística que recibe es una de las más altas, se ha reflejado un descenso con respecto al año 2022 del 19,7%. El mercado nacional e internacional está muy reñido en cuanto a porcentajes. Los principales turistas que visitaron Frigiliana vinieron desde Reino Unido, Dinamarca y Suecia. Y en el mercado nacional desde Andalucía, Madrid y Barcelona. Especial mención de la provincia de Alicante en los meses de junio y agosto y en julio de Badajoz.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Iznate

El municipio de Iznate, ha notado una subida importante en su concentración turística los meses de junio y julio, predominado principalmente por los países de Francia, Países Bajos y en nacional a Madrid y Granada. En agosto tuvo un descenso del 28,66% con respecto al 2022 y siguió predominando el mercado internacional.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023







## La Viñuela

El municipio de La Viñuela tiene una concentración de turísticas internacionales importante, aunque en estos meses ha descendido con respecto al 2022, es un punto de encuentro para el mercado internacional, como reflejan los datos. Los principales países que visitaron el municipio fueron turistas provenientes de Países Bajos, Reino Unido y Bélgica. El mercado nacional también ocupa un lugar importante en los meses de julio y agosto, procediendo los principales visitantes de Madrid, Barcelona, Sevilla y Granada.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Macharaviaya

El municipio de Macharaviaya no se han obtenido datos del mes de junio, pero podemos notar que en el mes de agosto ha comenzado a aumentar su concentración turística con respecto al año anterior. Los principales emisores fueron España, desde Madrid y Granada, y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Moclinejo

El municipio de Moclinejo estos son los registro que se obtuvieron. No se han registrado datos específicos pero esto no significa que no haya habido concentración turística en estos meses, si no que no ha habido registro de ello o hubo un problema en la web.

### JUNIO, JULIO Y AGOSTO 2023



## Salares

El municipio de Salares no se han registrado datos específicos. Esto no significa que no haya habido concentración turística en estos meses, si no que no ha habido registro de ello o hubo un problema en la web.

### JUNIO, JULIO Y AGOSTO 2023



## Alfarnatejo

El municipio de Alfarnatejo no se han registrado datos específicos. Esto no significa que no haya habido concentración turística en estos meses, si no que no ha habido registro de ello o hubo un problema en la web.

### JUNIO, JULIO Y AGOSTO 2023





## Nerja

El municipio de Nerja tuvo un descenso leve en el mes de junio, pero en los meses de julio y agosto aumentó considerablemente. Nerja es uno de los municipios de la comarca de la Axarquía que más concentración turística obtiene, esto se ve reflejado en sus datos estadísticos con un total de 224.939 visitantes durante la temporada estival. Su principal emisor fue desde España, seguido de Reino Unido, Suecia e Irlanda.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Periana

El municipio de Periana, descendió su concentración turística con respecto al 2022, aunque llegaron un número importante de visitantes. Los principales emisores que visitaron el municipio llegaron desde España (Barcelona y Andalucía), Países Bajos y Reino Unido.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023







## Rincón de la Victoria

El municipio de Rincón de la Victoria, ha registrado una satisfactoria subida en su concentración turística. Su principal mercado fue el mercado nacional provenientes desde la capital de España, Madrid, Córdoba y Sevilla. El mercado internacional también ocupó un factor importante preferentemente de Francia, un mercado en auge, Países Bajos y Alemania.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Riogordo

El municipio de Riogordo ha mostrado un aumento considerable en su concentración turística. Descartando el mercado nacional en el mes de julio que descendió un 10,45%, los demás datos son muy positivos, con un crecimiento de media de un 61,19%. Los principales países internacionales fueron Países Bajos, Bélgica y Reino Unido. Del mercado nacional le visitaron turistas desde Barcelona, Madrid y Andalucía.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Sayalonga

Sayalonga ha percibido un descenso en comparación con los meses de 2022. Se registra un aumento en su concentración turística en el mes de agosto donde asciende un 13,07% con respecto al 2022. Su principal mercado es el internacional, principalmente de Países Bajos, Bélgica y Francia.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Sedella

Sedella es uno de los municipios del interior que más ha aumentado su concentración turística con respecto al año 2022. Su principal mercado el internacional, ocupando un 81% de su totalidad. procedencia desde Países Bajos, Reino Unido y Bélgica. Y en el mercado nacional destacan Madrid y Andalucía.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





## Torrox

Torrox comenzó su temporada estival con un ligero descenso de un 8,81% con respecto a su concentración turística del 2022. En los meses de julio y agosto, ha subido un 6% cada mes. Su principal emisor es nacional y el mercado alemán, donde se puede contemplar en los gráficos, seguido de Reino Unido. El mercado nacional también ocupa un lugar importante, siendo los principales visitantes de Andalucía en general y Madrid. También debemos resaltar la concentración turística que se registró con turistas desde Ciudad Real, Valencia y Salamanca.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023







## Totalán

El registro de Totalán ha sido poco significativo en cuanto a comparación con el 2022 se refiere. Esto puede pasar si en el 2022 no hubo datos gráficos en la base de datos de big data y así no poder comparar con el 2023. Su principal emisor fue los países de Francia, Países Bajos y el mercado nacional desde las provincias de Madrid y Sevilla.

### JUNIO 2023



Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad

### JULIO 2023



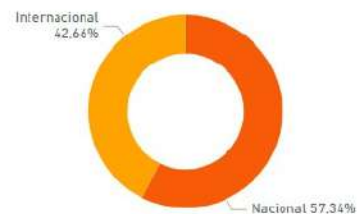
Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad



### AGOSTO 2023



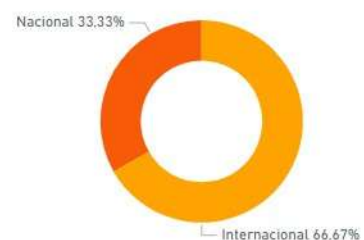
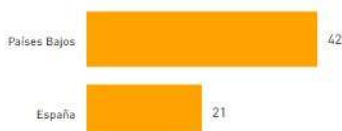
Ranking países



Ranking provincias



Nacionalidad





## Vélez-Málaga

El registro de Vélez-Málaga es positivo en comparación con su concentración turística del 2022. Aunque en los diferentes meses ha bajado en algunas cuantías, se ha mantenido en alza al superar los niveles de concentración en otros mercados. Lo más notable es su aumento en el mercado internacional en los meses de julio y agosto, principalmente desde Alemania, Francia, Bélgica y Países Bajos.

### JUNIO 2023



### JULIO 2023



### AGOSTO 2023





MUNICIPIOS	CONCENTRACIÓN TURÍSTICA EN VISITANTES JUNIO-JULIO-AGOSTO	NACIONAL	INTERNACIONAL
ALCAUCIN	8.923	2.715	6.208
ALFARNATE	472	472	NO REGISTRO
ALFARNATEJO	NO REGISTRO	NO REGISTRO	NO REGISTRO
ALGARROBO	18.450	13.534	4.916
ALMACHAR	1.465	197	1.268
ARCHEZ	2.832	413	2.419
ARENAS	3.106	454	2.652
BENAMARGOSA	229	229	NO REGISTRO
BENAMOCARRA	332	332	NO REGISTRO
COLMENAR	1.554	1.011	543
COMARES	1.265	124	1.141
CÓMPETA	16.166	4.214	11.952
CANILLAS DE ACEITUNO	4.262	981	3.281
CANILLAS DE ALBAIDA	1.892	601	1.291
CÚTAR	1.117	117	1.000
EL BORGE	1.532	244	1.288
FRIGILIANA	34.216	17.627	16.589
IZNATE	352	104	248



MUNICIPIOS	CONCENTRACIÓN TURÍSTICA EN VISITANTES JUNIO-JULIO-AGOSTO	NACIONAL	INTERNACIONAL
MACHARAVIAYA	216	149	67
MOCLINEJO	28	28	NO REGISTRO
NERJA	224.939	123.927	101.012
PERIANA	4.135	1.460	2.675
RINCÓN DE LA VICTORIA	77.745	63.758	13.987
RIOGORDO	4.606	1.473	3.133
SALARES	NO REGISTRO	NO REGISTRO	NO REGISTRO
SAYALONGA	2.849	324	2.525
SEDELLA	4.913	898	4.015
TORROX	127.289	97.407	29.882
TOTALÁN	206	103	103
VÉLEZ-MÁLAGA	221.183	181.817	39.366
LA VIÑUELA	4.238	1.114	3.124

Según los datos que se desprenden de la herramienta Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, **la concentración turística en la comarca de la Axarquía entre los meses de junio, julio y agosto de 2023 ha sido de 770.512 visitantes.**

Detallamos a continuación los municipios según su concentración turística de mayor a menor.

Nerja, Vélez-Málaga, Torrox, Rincón de la Victoria, Frigiliana, Algarrobo, Cómpeeta, Alcaucín, Sedella, Riogordo, Canillas de Aceituno, La Viñuela, Periana, Arenas, Sayalonga, Árchez, Canillas de Albaida, Colmenar, El Borge, Almáchar, Comares, Cútar, Alfarnate, Iznate, Benamocarra, Benamargosa, Macharaviaya, Totalán, Moclinejo, Salares y Alfarnatejo.



## CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO

La comarca de la Axarquía ha demostrado ser un destino turístico de excelencia, que ha logrado atraer y satisfacer a un gran número de visitantes, tanto nacionales como internacionales, gracias a su riqueza y diversidad de recursos. Los datos turísticos de la comarca en los meses de junio, julio y agosto han sido muy positivos, superando las expectativas y los resultados del año anterior.

Como confirman los indicadores:

- La comarca ha recibido un total de 770.512 mil turistas, lo que supone un incremento del 18,7% respecto al 2022.
- La ocupación hotelera en la Axarquía ha sido superior, alcanzando un 21,3% más que en el mismo periodo de 2022.
- El mercado internacional que más ha aumentado ha sido el de Países Bajos y Bélgica, algo que ya se había notado pero que los datos lo confirman, en algunos casos superando hasta al mercado alemán.
- El gasto medio por turista en los meses de junio, julio y agosto de 2023 en la provincia de Málaga ha sido el siguiente:
  - Junio: 107€ al día y 1.029€ durante toda la estancia
  - Julio: 112€ al día y 1.078€ durante toda la estancia
  - Agosto: 115€ al día y 1.104€ durante toda la estancia

Estas cifras suponen un aumento respecto al mismo periodo del año anterior, **cuando el gasto medio por turista fue de 97€ al día y 933€ durante toda la estancia en junio, 102€ al día y 982€ durante toda la estancia en julio y 105€ al día y 1.008€ durante toda la estancia en agosto.**

El gasto medio por turista en la provincia de Málaga también es superior al de otras provincias andaluzas como Sevilla (78,85€ al día y 325,29€ durante toda la estancia), Granada (74,3€ al día y 384,76€ durante toda la estancia) o Cádiz (72,53€ al día y 377,15€ durante toda la estancia). Estos datos reflejan el potencial y la competitividad de la Axarquía como destino turístico, que ofrece una oferta variada y de calidad, basada en sus recursos endógenos, como el vino, el aceite, los frutos tropicales, el patrimonio histórico-artístico, las tradiciones populares, el medio ambiente y el paisaje entre otros.

Es muy importante resaltar la importancia de la costa para atraer a los turistas y visitantes hacia los municipios del interior de la comarca, siendo un factor que compagina perfectamente el turismo de sol y playa con el turismo rural o de interior.

La comarca de la Axarquía es un destino turístico con una gran proyección y que ofrece una diversidad de paisajes, recursos culturales, gastronómicos y enológicos. Su desarrollo turístico ha sido positivo con respecto al 2022, pero tenemos que seguir trabajando para la desestacionalización y mejora de posicionamiento de la marca **Axarquía Costa del Sol**. Aprovechar las posibilidades y fortalezas del territorio para ofrecer y disfrutar de la provincia a lo largo de los 365, el clima y enclave se prestan a ello.

Algunos de los factores donde hay que seguir trabajando es en potenciar una marca turística propia y diferenciada, seguir promocionando y dar visibilidad de la oferta axárquica. Tenemos que seguir desarrollando campañas de captación al mercado internacional para no depender tanto del nacional, para así generar movimiento económico durante todo el año. Trabajar en la rentabilidad y competitividad de algunos sectores, como la oferta de alojamiento y la mejora del transporte público para todo aquel visitante que lo necesite, al igual que tener presente la apertura de los espacios museísticos, expositivos y culturales de forma continuada.





Para revertir esta situación y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado turístico actual, se propone una serie de recomendaciones, tales como:

- Seguir promocionando la marca turística Axarquía Costa del Sol para reflejar su identidad, sus valores y sus atractivos, y así que se diferencie de otras marcas competidoras.
- Diseñar una estrategia de marketing integral, que incluya acciones de comunicación, distribución, comercialización y fidelización en diferentes mercados nacionales e internacionales, dirigidas a segmentos de mercado específicos y adaptadas a las características y preferencias de los potenciales turistas.
- Seguir potenciando el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, que aprovechen los recursos endógenos de la comarca, como el vino, el aceite, los frutos tropicales, el patrimonio histórico-artístico, las tradiciones populares, el medio ambiente y el paisaje.
- Fomentar la cooperación entre los agentes públicos y privados implicados en el sector turístico, para mejorar la calidad, la eficiencia y la competitividad de los servicios ofrecidos, así como para generar sinergias y economías de escala.
- Impulsar la formación y la profesionalización de los recursos humanos vinculados al turismo, para mejorar sus competencias, su motivación y su adaptación a las demandas del mercado.

Con estas medidas se pretende mejorar el posicionamiento y la imagen de la Axarquía como destino turístico, aumentar el número y la satisfacción de los visitantes, diversificar la oferta y la demanda turística, generar más ingresos y empleo para la comarca, y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental del territorio.

La comarca ha sabido adaptarse a las demandas y preferencias del mercado actual, ofreciendo experiencias únicas y memorables a sus visitantes. La Axarquía se consolida así como un referente turístico en la provincia de Málaga y en Andalucía.